

Oferta promocyjna:

TET TM prowadzi dużą Promocję lojalnościową w całej Polsce pod umowną nazwą „Łyżka w prezencie”. TET TM daje wszystkim klientom możliwość otrzymania łyżki w prezencie przy zakupie paczki ulubionej herbaty w tej samej cenie.

Niniejsza Promocja obejmuje pozycje towarowe TET TM: 100 gramów herbaty liściastej mieszanki „British Empire”. Prezent stanowi ekskluzywna firmowa łyżka TET.

W każdej pozycji towarowej 100 gramów herbaty liściastej mieszanki „British Empire” oznaczonej specjalną naklejką promocyjną „Exclusive tea spoon gratis” na żółtym tle, jako prezent wewnątrz paczki będzie się znajdować ekskluzywna, firmowa łyżka TET.

Organizator promocji: SG Poland Sp. z o.o., ul. Okopowa 56/230, Warszawa 01-042, Polska, ekskluzywny dystrybutor TET TM na terytorium Polski.

Oznaczenie terminów wykorzystywanych w tekście niniejszych Zasad:

- Promocja – przedsięwzięcie marketingowe, zawierające w sobie wprowadzenie na rynek, popularyzację wśród konsumentów i stymulowanie zbytu towarów, produkowanych pod marką TET.
- Uczestnik Promocji – osoba, której sprzedawany jest Towar Promocyjny..
- Towar Promocyjny – herbata TET TM mieszanki „British Empire” w opakowaniu 100 gramów herbaty liściastej, wewnątrz którego znajduje się ekskluzywna firmowa łyżka TET, z naklejką „Exclusive tea spoon gratis” na żółtym tle.

1. Warunki ogólne przeprowadzenia promocji:

1.1. Promocja prowadzona jest w celu ukształtowania i podtrzymywania znajomości oraz lojalności wobec Towaru, a także zdobycia nowych konsumentów TET TM.

1.2. W promocji bierze udział jedynie Towar Promocyjny.

1.3. Informacja o warunkach Promocji w przystępnej formie umieszczona jest na oficjalnej stronie internetowej TET TM.

1.4. Informowanie o zasadach Promocji dokonywane jest za pomocą anonsu Promocji oraz umieszczenia oficjalnych zasad Promocji na oficjalnej stronie internetowej TET TM.

1.5. Organizator Promocji pozostawia sobie prawo do zmiany czasu przeprowadzenia i warunków Promocji, o czym informuje na oficjalnej stronie internetowej TET TM.

2. Ogólne warunki uczestnictwa w promocji:

2.1. W celu uczestnictwa w promocji należy kupić paczkę herbaty TET TM mieszanki „British Empire” w opakowaniu po 100 gramów herbaty liściastej, wewnątrz którego znajduje się ekskluzywna firmowa łyżka TET, z naklejką „Exclusive tea spoon gratis” na żółtym tle, w dowolnym punkcie handlowym w Polsce, gdzie jest taki towar.

2.2. Kupując Towar Promocyjny, uczestnik promocji automatycznie zgadza się z jej warunkami.

2.3. Kupując Towar Promocyjny w okresie przeprowadzenia Promocji, Uczestnik Promocji nie uiszcza żadnej dodatkowej opłaty związanej z uczestnictwem w tej Promocji, poza samą ceną Towaru Promocyjnego.

2.4. Do uczestnictwa w Promocji zapraszani są zdolni do czynności prawnych obywatele na terytorium Polski.

Uczestnicząc w Promocji uczestnik promocji zgadza się i tym samym potwierdza fakt zapoznania się i całkowitej zgody z niniejszymi Zasadami.

3. Okres przeprowadzenia promocji.

Okres przeprowadzenia Promocji pod umowną nazwą „Łyżka w prezencie”: od daty włożenia łyżki do paczki do daty sprzedaży Towaru Promocyjnego konsumentowi końcowemu w dowolnym punkcie handlowym na terytorium Polski.

4. Terytorium przeprowadzenia promocji:

Promocja odbywa się na całym terytorium Polski.

5. Ograniczenia:

5.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, takich jak klęski żywiołowe, pożar, powódź, działania wojenne o dowolnym charakterze, blokady, znaczące zmiany w prawie, obowiązującym na terytorium przeprowadzenia Promocji, inne okoliczności pozostające poza wolą Organizatora.

5.2. Uczestnicząc w Promocji uczestnik promocji tym samym potwierdza fakt zapoznania się z niniejszymi Zasadami Promocji oraz swoją całkowitą i bezwarunkową zgodę z nimi. Naruszenie przez Uczestnika Promocji tych zasad lub odmowa Uczestnika Promocji należytego wykonania tych Zasad (czyli trybu i terminów uczestnictwa w Promocji itd.) uważane jest za odmowę Uczestnika uczestniczenia w Promocji, przy czym osoba taka nie ma prawa do otrzymania od Organizatora Promocji jakiegokolwiek rekompensaty.

5.3. W przypadku zaistnienia sytuacji, dopuszczającej niejednoznaczną interpretację niniejszych Zasad, wszelkich kwestii spornych i/lub pytań, nieuregulowanych przez niniejsze Zasady, ostateczna decyzja podejmowana jest przez Organizatora Promocji zgodnie z wymogami obowiązującego prawa polskiego. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.